

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

**Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX**

Sandra Noemí Quiñones\*

**Resumen**

Las relaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX no constituyen un tema novedoso. Sin embargo, a partir de la década del ochenta, la historiografía ha generado nuevas perspectivas de análisis y áreas de investigación. Precisamente, este ensayo recupera los aportes de tres libros que problematizan el rol de los empresarios, de origen europeo, en la región pampeana durante el periodo considerado. Las obras reconstruyen las múltiples racionalidades que guiaron los comportamientos socioeconómicos de los empresarios dedicados al comercio, la compra de grandes extensiones de tierras y el sector inmobiliario. Asimismo, argumentan convincentemente que las conductas de los sujetos/agentes económicos estuvieron mediatizadas no sólo por lógicas de tipo capitalista sino por otras, donde la tradición migratoria, la proximidad geográfica o la pertenencia étnica, incidían y orientaban la toma de decisiones.

**Palabras clave:** Inmigración europea- Empresariado – Estrategias - Historiografía.

**Keywords:** European immigration – Business – Strategies – Historiography.

La relación entre inmigración europea y formación del empresariado en la Argentina de entre siglos no constituye un tópico reciente<sup>1</sup>. Sin embargo con el retorno a la democracia y el dinamismo del campo historiográfico, emergieron nuevas aproximaciones teórico-metodológicas y áreas de investigación. Precisamente, en este

---

\* Profesora de Enseñanza Media y Superior en Historia (UBA). Tesista de Maestría del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín (IDAES-UNSAM). Correo electrónico: [sandra82\\_84@hotmail.com](mailto:sandra82_84@hotmail.com)

<sup>1</sup> En la década de sesenta y setenta se destacaron los trabajos pioneros de Germani (1955) y Cornblit (1967).

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

ensayo incluimos tres obras que son producto de los avances y las discusiones en el ámbito de la historia social, económica y de las migraciones durante las últimas décadas<sup>2</sup>. Si bien, estos nuevos historiadores presentan temas de indagación diferentes, son atravesados por varios rasgos en común: en primer lugar, un eclecticismo teórico por la adopción de heterogéneos enfoques del campo historiográfico, la sociología y la antropología; en segundo lugar, entre la pluralidad de aproximaciones teórico-metodológicas se destaca la perspectiva de las redes sociales, el biografía, la historia de las empresas (que coinciden en situar a los actores y a las organizaciones en el centro del análisis) y la historia social urbana; por último, los trabajos eligen objetos de estudio acotados sustentados por minuciosos exámenes empíricos, variación de escalas de observación, combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos y una premisa sobre la determinación entre estructuras y agentes.

En términos de renovación historiográfica, esta la problemática ha sido examinada desde la década del ochenta en varias direcciones. Por un lado, las investigaciones se centraron en la reconstrucción del empresariado inmigrante en un contexto de transformación socioeconómica sin precedentes tras la expansión de la frontera productiva pampeana desde mediados del siglo XIX. Asimismo, algunos trabajos sobre los comerciantes-inmigrantes se integraron a la tríada familia-negocios-empresas, campo que privilegió el análisis de los mecanismos y racionalidades empresarias, tanto de las grandes empresas como de los comercios minoristas<sup>3</sup>. Por otro lado, se han recuperado las trayectorias de algunos inmigrantes que se asentaron fuera del espacio pampeano durante el siglo XIX, analizando el funcionamiento de sus empresas comerciales<sup>4</sup>. En ambas líneas, se consideró el rol de las redes parentales y la experiencia laboral pre-migratoria en la organización de los negocios y la transmisión del patrimonio. De igual modo, muchos estudios pioneros fueron promovidos por la historiografía de las migraciones. La categoría “liderazgos económicos extranjeros” permitió evidenciar la efectiva incidencia de la inmigración en la formación de las élites económicas<sup>5</sup>. En efecto, estas nuevas líneas demostraron el temprano impacto

---

<sup>2</sup> Hemos elegido tres obras recientes de significativo valor: Fernández (2004); Reguera (2006) y Lanciotti (2009).

<sup>3</sup> Sin pretender ser exhaustivos mencionaremos el siguiente estado de la cuestión sobre el tema de los empresarios inmigrantes: Frid y Lanciotti (2009).

<sup>4</sup> Véase, Bragoni (1999).

<sup>5</sup> Bernasconi y Frid, eds. (2006).

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

económico de la inmigración, tanto peninsular como noroccidental, en la formación de una comunidad de negocios cosmopolita en el país<sup>6</sup>.

Por otro lado, el comportamiento empresario durante el auge agroexportador fue caracterizado por la complementariedad y la diversificación de las inversiones. Así, la mayoría de los estudios sobre las élites económicas tendió tanto a confirmar como a refutar las tesis de Jorge Sábato<sup>7</sup> -marco en el que se incluyen los libros analizados- mediante la reconstrucción de trayectorias, patrimonios, inversiones por sector y acceso al crédito de las empresas.

Ahora bien, las obras escogidas son versiones editadas de las tesis doctorales de los autores y representan los derroteros y novedades que propone esta historiografía. En primer lugar, tratan temáticas que han recibido poca atención en el campo disciplinar. En la obra Fernández, es novedoso el examen de las relaciones comerciales entre España y Argentina desde fines del siglo XIX hasta la Guerra Civil Española. Reguera, por su parte examina - influenciada por “la visión sabatina” del empresario- la trayectoria y el ascenso social de Ramón Santamarina, inmigrante gallego arribado a Tandil en 1840. Reconstruye el itinerario de la familia y su función en la empresa, la formación y transmisión del patrimonio, la organización empresarial, las estrategias socioeconómicas y políticas y las referencias culturales e ideológicas en una zona fronteriza para la adquisición de prestigio, riqueza y poder. Por su parte, la propuesta de Lanciotti es igualmente innovadora ya que estudia el sector inmobiliario urbano, la formación del mercado de tierras y del empresariado, durante la expansión económica en Rosario entre 1880 y 1914.

En segundo lugar, los tres libros privilegian el microanálisis y los estudios de caso, si bien alegan que el valor historiográfico de los mismos se ancla en su representatividad social e integración en un contexto histórico situado en el que los actores y los procesos se desarrollaron. Fernández procura una reconstrucción global del intercambio bilateral que lo conduce a combinar dos escalas de observación diferentes y complementarias a la vez. Así, el libro queda dividido en dos partes: la primera reconstruye el intercambio, de modo más global, y la última parte considera las formas concretas de las operaciones comerciales realizadas por los mercaderes

---

<sup>6</sup> Para el caso de los empresarios de origen peninsular véase: Barbero y Felder (1987) y Barbero (2000). Para el caso de los empresarios de origen noroccidental véase; Ceva (2009) y Silveira (2009).

<sup>7</sup> Sábato (1991).

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

españoles en Buenos Aires, insertos en redes comerciales especializadas en el trato con España. Asimismo, esta variación de escala favorece la reconstrucción de las importaciones argentinas durante el auge agroexportador que, en general, estuvo sujeta a la interpretación del clásico comercio triangular que ocultó la presencia de países mediterráneos en el comercio exterior. De igual modo, Reguera estudia un caso tanto individual (Ramón Santamarina, uno de los mayores propietarios de la época) como grupal (los grandes propietarios pampeanos de mediados del siglo XIX) dando cuenta de la composición y la diferenciación interna, ubicando el caso individual en la continuidad y la pertenencia al grupo social (Reguera, 2006: 11). Por esta razón, puede prescindir de categorías, como clase, élite, oligarquía o burguesía e inclinarse por un enfoque diferente del tradicional, ligado a la estratificación socio-ocupacional. El libro de Lanciotti también se inscribe en el debate epistemológico sobre estructura y sujeto como claves analíticas para explicar los procesos sociales. En este sentido, la autora integra la densidad de las relaciones sociales al interior del empresariado inmobiliario en los contextos económicos que posibilitaron su despliegue. En decir, se conjugan los principios estructurales que promovieron la inversión y la comercialización de las propiedades urbanas junto con las prácticas y las estrategias de los sujetos artífices de la ciudad de Rosario.

En tercer lugar, también existen semejanzas en las perspectivas teóricas y metodológicas. Fernández, para rehacer la evolución del comercio hispano-argentino y su relación con la inmigración examina una variedad de fuentes cualitativas y cuantitativas. Con las primeras identifica los actores al interior de las redes comerciales catalanas durante el periodo considerado. Con las fuentes cuantitativas construye estadísticas, coeficientes y síntesis desagregadas propias. La comparación con el caso italiano es otro de los instrumentos metodológicos utilizados, ya que este país junto con España competía por el mercado argentino y en ambos se formó un imaginario económico favorable sobre la emigración. En este punto, Fernández incluye el concepto “mercado étnico” -como conjunto de demandas de los inmigrantes satisfechas por comerciantes del mismo origen- una de las claves analíticas y argumentativas que articula el libro. Con esta categoría (préstamo de la antropología) se aleja de la economía neoclásica, inclinándose por el peso de las redes comerciales en los comportamientos económicos. Es decir, según el autor, las prácticas de los actores

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

estaban condicionadas por la información que circulaba por las tramas relacionales y étnicas y no por un mercado impersonal.

Del mismo modo, Reguera y Lanciotti escogen la perspectiva del *network analysis* -otra prestación de la antropología- para recomponer las trayectorias de empresarios inmigrantes en Tandil y Rosario. Lanciotti, al examinar las empresas inmobiliarias, que al igual que el caso Santamarina, estaban organizadas como sociedades familiares y amicales, considera que el enfoque de redes sociales permite incluir la experiencia pre y posmigratoria y las distintas esferas en las que el empresario interactuaba. Es decir, observar la articulación entre liderazgos étnicos, parentesco, clientelas políticas e intereses económicos. De igual modo, la historia de las empresas permitió no perder de vista el rol de las empresas como instituciones económicas y las estrategias empresariales. Para Lanciotti, esta perspectiva, ligada a la economía neo-institucional, favoreció el análisis de niveles de rentabilidad, formas de acumulación del capital, acceso a crédito, inversiones, iniciativas para expandir la demanda (publicidad), niveles de integración y diversificación de las empresas, costos de transacción y asimetría de la información en el sector inmobiliario. Asimismo, el trabajo empírico realizado por la autora se basó en la confección de indicadores, apelando a la metodología de la historia económica analítica. Por otro lado, el libro de Lanciotti también se inscribe en el marco de una historia social renovada que contribuye a la comprensión de la formación de la élite rosarina (relaciones, identidades, niveles de movilidad social) desde la experiencia histórica de los actores. Por último, inserta su investigación en la historia urbana al considerar a Rosario como un escenario para analizar prácticas y comportamientos sociales.

En definitiva, estos libros incorporan una multiplicidad de miradas historiográficas: desde la historia social urbana, la historia de las empresas, la historia de las migraciones, la historia rural, hasta las múltiples variantes de la historia socio-económica. En conjunto, reflejan un alejamiento de los modelos macro-históricos y una búsqueda de nuevas fuentes, no sólo oficiales sino también de carácter privado como los archivos familiares y empresariales.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

### **Empresarios inmigrantes: “mercado étnico” y “mercado neoclásico” en región pampeana**

La hipótesis central del libro de Fernández postula la correspondencia entre el incremento de las exportaciones españolas y las demandas de una creciente colectividad inmigrante del mismo origen en el país. El autor, considera que esta relación fue positiva entre fines del siglo XIX y primeras décadas del XX pero demostró sus límites a finales del veinte y del treinta. La debilidad de la hipótesis para la segunda etapa obliga a que se problematice esta relación, un tanto débil, pero predominante de causa y efecto. En este sentido, varios son los ejes que vertebran la obra: en primer lugar, comprender el “argumento” que situaba a las ex-colonias hispanoamericanas como viables “mercados étnicos” para España e Italia. En sendos países, esta idea se reflejó en la publicística y en los círculos mercantiles y navieros, sobre todo catalanes, que tenían negocios en América central. Por esta razón, el autor da cuenta del rol activo de ambos estados en la fundación de consulados, cámaras de comercio y bancos en varias ciudades hispanoamericanas y donde la Argentina comenzó a recibir una atención privilegiada porque constituía un considerable mercado para las exportaciones, ante la pérdida de los mercados antillanos a fines del siglo XIX. De todos modos, el autor sostiene que esta visión, en el caso español fue tardía, por una consideración pesimista sobre la emigración en general, atada a postulados patrióticos y proteccionistas.

En segundo lugar, analiza la estructura sectorial de las exportaciones españolas demostrando que, durante la primera etapa, los textiles y los alimentos si bien se expandieron y se diversificaron, paradójicamente tendieron a decrecer al interior de las importaciones argentinas por la marcha del proceso sustitutivo. Lo anterior fue ilustrativo de un patrón exportador español donde el peso los productos derivados del agro fueron mayor a los de la industria ligera, ingresados al país sólo durante coyunturas breves. En el caso italiano, las manufacturas ocuparon un reglón más importante que significó una fuerte competencia para los productos españoles. No obstante, la variación de escala y la perspectiva nacional y regional le permiten al autor demostrar que en las primeras décadas del siglo XX, la Argentina ganó mayor espacio como compradora de productos españoles.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

En tercer lugar, el autor explora los problemas estructurales del comercio bilateral: en primera instancia, el desarrollo de la economía vitivinícola en Mendoza<sup>8</sup> en desmedro de las importaciones españolas. La exposición muestra que el proceso sustitutivo eliminó la competencia externa e integró a los inmigrantes como productores, distribuidores o consumidores de vinos nacionales, matizando la relación positiva entre comercio bilateral e inmigración. El segundo problema estructural (reconstruido mediante un exhaustivo análisis cuantitativo) era la poca competitividad propia y comparada y los desajustes monetarios de la economía española. Nuevamente, el discurso se inclina a cimentar la tesis central del libro al argüir que el crecimiento de las exportaciones se debió a la expansión de la demanda y no por un efecto competitivo real. El tercer inconveniente era la falta de un sistema de financiación ya que los comerciantes españoles radicados en Buenos Aires no contaban con una banca comercial especializada. Por último, trata el problema del comercio de retorno y al proteccionismo español. A través, de un análisis desagregado y estadístico por periodos, compara la participación española en el comercio de retorno con el caso italiano y con el resto de los países europeos. Estima que las compras españolas de productos provenientes de Argentina fueron minoritarias, exceptuando las adquisiciones derivadas de la ganadería de parte de las curtiembres catalanas que tenían agentes en el país y conformaban una densa trama de redes comerciales. El análisis micro permite apreciar un tráfico de cueros con eslabonamientos entre ambos mercados, facilitado por la actividad de una flota regular. En este sentido, otro eje estudiado es el funcionamiento positivo -también a escala micro- de la marina mercante española. Si bien al principio la misma estaba comprometida con el comercio antillano a posteriori, el incremento de la inmigración significó un fuerte aliciente para la empresa que amplió su representación en Buenos Aires.

De modo similar a la propuesta de Reguera y de Lanciotti, utilizando la perspectiva microanalítica y comparativa, Fernández examina el desempeño de dos empresas catalanas a partir de los archivos de las respectivas fábricas. Elección no casual, dado que se dedicaban a la producción de alimentos y de textiles, rubros que reflejaban la relación positiva entre inmigración española e importaciones, eje central del libro. Asimismo, según el autor la mirada regional es pertinente para apreciar las

---

<sup>8</sup> Esta elección se relaciona con la existencia de estudios regionales que vinculan inmigración y empresarios en esta provincia, véase, Bragoni (1999).

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

oscilaciones del tráfico catalán por su influencia en el flujo total del comercio. Ambas empresas, contaban con redes comerciales -integradas por comerciantes catalanes- que operaba en el país y poseían vínculos comerciales y navieros para la circulación de las exportaciones españolas a principios del siglo XX. Para el autor, estos recursos relacionales, amortizaban enormemente los problemas estructurales del comercio bilateral porque facilitaban la gestión de los negocios de larga distancia a un costo razonable, obteniendo una presencia eficaz en el mercado. Para el caso de los industriales catalanes dedicados al sector textil, Fernández reconstruye las trayectorias de algunos inmigrantes, insertos en estas redes comerciales, que operaban en el barrio porteño de Montserrat, donde residía un gran número de potenciales consumidores españoles. En esta instancia, es notable la adecuación de las fuentes a la reducción de la escala y las conexiones entre la historia de las empresas y la historia de las migraciones.

Estas mismas vinculaciones están presentes en la obra de Reguera que reflexiona a partir del caso Santamarina, sobre un conjunto de temas de historia económica y social, similares a los indagados por Lanciotti: procesos de acumulación de capital, acceso a la propiedad, estructura de tenencia y mercado de tierras, constitución y gestión de una empresa, circuitos de comercialización y movilidad social, entre otras. Estas variables son integradas en el contexto de expansión de la frontera agraria pampeana de mediados del siglo XIX en el cual se consolida la estancia como institución económica, desde el punto de vista legal (por transferencia de tierras públicas a manos privadas y entre estos últimos) y desde el económico (acumulación, concentración, inversión, producción, valorización y transacción). Para la autora, Santamarina constituye un verdadero “Patrón de estancias” no sólo por la importancia económica de esta unidad productiva sino también por su impronta social, generadora de riqueza y poder. En efecto, se trata de una historia que narra una trayectoria exitosa, un proceso de ascenso social en la región pampeana, epicentro del surgimiento de un nuevo grupo de propietarios portadores de las principales fortunas y devenidos en el sector social hegemónico.

El hilo conductor del libro se articula en tres partes: en la primera, Reguera utiliza la perspectiva biográfica para recomponer la historia personal y familiar. Asimismo, se concentra en las lógicas que operaron en la formación del patrimonio de Ramón Santamarina, el funcionamiento y la reproducción de su empresa comercial-familiar,

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

centrándose en el itinerario de las siguientes generaciones. El interrogante central que busca revelar es cómo un actor que arribó al país sin parientes ni amigos, pero en un contexto socio-económico favorable, pudo construir a su alrededor una densa red relacional que junto con variables de índole personal promovieron el ascenso socio-económico que legó a sus descendientes. De este modo, contexto, redes, estado en formación y decisiones oportunas se conjugan para explicar la formación un patrimonio territorial a gran escala. Según Reguera, partiendo de una lógica de acumulación diversificada, el capital obtenido en el comercio fue invertido en la compra de tierras urbanas y rurales en un contexto de valorización y expectativas futuras. El éxito inicial desembocó en la fundación de una empresa familiar que reprodujo no sólo la fortuna sino también el poder político y el prestigio social ya que, según Reguera, Santamarina era también un *pater-familias*, introduciendo matices de la historia de la familia y la antropología. Así, la capacidad empresarial de un hombre y la dinámica familiar y mercantil contribuyeron a la consolidación de la continuidad parental. En este punto, entran en juego las alianzas matrimoniales –muchos miembros de la familia se casaron con integrantes de la élite porteña de la época- y la constitución de una gran red socio-parental que reproducía un determinado estatus al proveer capital informativo y relacional. En suma, estos planteos de Reguera, erigen la imagen de un sujeto con “plena conciencia” de los valores necesarios para acrecentar su posición económica y social.

En la segunda parte efectúa un análisis más estructural del funcionamiento económico de la empresa basado en los archivos contables. En el marco de la historia rural y como aporte para comprender el funcionamiento del sector agrario pampeano, Reguera parte de la estancia como categoría analítica e histórica para estudiar la organización productiva, comercial y laboral de la explotación. La argumentación recrea una excesiva imagen de empresa jerarquizada y ordenada y de un empresario con un considerable cúmulo de información a nivel local, nacional e internacional. A partir de esto, toma decisiones correctas y planifica el rumbo económico de su empresa (diversificación y complementariedad productiva) explotando al máximo sus capacidades económicas. Asimismo el esquema coloca sobre el protagonista, gran capacidad de autofinanciación, control administrativo y laboral que generaba minimización de riesgos y maximización de ganancias. Es decir, para Reguera,

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

Santamarina poseía una visión global de una economía de escala (Reguera, 2006: 127) que lo conducía a desplegar estrategias altamente racionales y eficientes. En esta parte del libro abundan los conceptos de la economía neoclásica y el enfoque de redes ocupa un segundo lugar.

Concretamente, la impronta “sabatina” se expresó en la fundación de la empresa familiar diversificada (producción, comercio y finanzas) que, según Reguera, comercializaba la producción agrícola-ganadera con una lógica racional de maximización. En este sentido podemos afirmar que su concepción de mercado se distancia de la que trabaja Fernández. Desde la típica perspectiva neoclásica, Reguera se inclina por considerar al mercado como lugar de encuentro entre la oferta y la demanda y al empresario como un actor que persigue la maximización del lucro orientado por la información sobre precios, consumo e intercambios (Reguera, 2006: 131). Esta concepción ubicaba a Santamarina en una posición casi omnipresente por su doble condición de productor directo y comerciante que favorecía su acceso a la información para reducir riesgos e influir sobre el mercado y sobre el resto de los productores. En este modelo de mercado racional, las relaciones y la etnicidad -tan presentes en el libro de Fernández- se ven desdibujadas. En efecto, Reguera reconoce la existencia de líneas de investigación que se centran en cuestiones más normativas y relacionales pero considera que la explotación económica está más ligada a la diversificación “maximizadora” de las opciones productivas.

Por último, Reguera analiza la representatividad social del caso Santamarina, es decir si es posible encontrar otros casos similares en el mismo contexto histórico y si es factible ensamblar la estrategia personal en la pertenencia grupal y el tejido social, pretensión propia de la perspectiva microhistórica<sup>9</sup>. Por esta razón, retoma el concepto de red social para entender el proceso de ascenso social de varias familias del grupo de propietarios, argumentando que las respectivas trayectorias dependieron de los individuos, la singularidad de las familias y las condiciones económicas del momento. Asimismo pretende reconstruir los criterios de pertenencia, ya que los miembros de este grupo social no sólo dirigían empresas y compartían relaciones, sino también una historia familiar y una determinada sociabilidad que redundó en la reproducción de un modelo socio-ocupacional.

---

<sup>9</sup> Cfr., Revel (2005).

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

En suma, la idea dominante de Reguera sobre un Santamarina con una racionalidad maximizadora introduce la discusión sobre las “escalas de racionalidad” de los actores sociales. Por su lado, Lanciotti relativizará esta noción para los empresarios inmobiliarios de Rosario, centrándose en los comportamientos instrumentales o de racionalidad imperfecta. En efecto, esta perspectiva basada en factores sociales y culturales que intervinieron en las lógicas de decisión empresarial permite discutir la validez del supuesto neoclásico del comportamiento empresarial en los estudios históricos sobre el empresariado argentino.

### **Racionalidad empresarial y social en el sector inmobiliario: el Rosario intersecular**

En primer lugar, el libro de Lanciotti discute con la historiografía que mostraba a los empresarios inmobiliarios como inversores ocasionales y especuladores que provenían de otras actividades económicas. Al reconsiderar los eslabonamientos generados por el mercado inmobiliario, el sector de la construcción y las prácticas del empresariado inmigrante como variables determinantes de la expansión urbana en Rosario, la autora se inscribe en una nueva mirada sobre el primer empresariado y la economía de entre siglos que identifica una estrecha articulación entre los sectores comercial y productivo<sup>10</sup>. En decir, el análisis empírico demuestra que el caso rosarino no necesariamente debe considerarse como de “urbanización frustrada”, en comparación con el modelo porteño ya que, si bien, los circuitos de capital financiero e industrial eran débiles, la modernización dependió de la estructuración del mercado inmobiliario. Claramente, esta hipótesis aleja su trabajo de la historiografía que colocaba a la industria y a la acción estatal como claves del crecimiento urbano<sup>11</sup>. En otras palabras, las perspectivas de la historia urbana permiten pensar el desarrollo de Rosario como resultante de un conjunto de prácticas económicas, sociales y políticas empíricamente verificables.

La segunda idea central postula que la inversión inmobiliaria en Rosario promovió estrategias de movilización de vínculos parentales, étnicos y políticos que ampliaron el grado de exclusividad de la élite empresarial. Esto influyó en los patrones

---

<sup>10</sup> Cfr., Rocchi (1994).

<sup>11</sup> Muchos son los autores que han trabajado sobre el desarrollo de las ciudades en el marco de la historia urbana, como arista de la historia cultural: Cfr., Gutman y Hardoy (1992); Liernur y Silvestri (1992) y Gorelik (1997), entre otros.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

de inversión y los comportamientos de los agentes económicos del sector, ligados a un modelo de racionalidad alternativo al neoclásico que integró condicionantes económicos, culturales e institucionales (Lanciotti, 2009: 118). Es decir, las racionalidades económicas podían ser repensadas con la inclusión del concepto capital social (vínculos relacionales que dinamizan los negocios) y capital cultural (recursos informacionales). Ambos constituían claves analíticas a la hora de evaluar los niveles de movilidad socioeconómica y las divergentes trayectorias económicas.

Como vemos, estas nociones son los pivotes que articulan los ejes el libro de Lanciotti: el primero analiza la estructura del mercado inmobiliario entre 1870-1914, considerando el rol de las inversiones públicas y privadas en la infraestructura urbana (separación y cualificación de los espacios residenciales y productivos) y las iniciativas -si bien limitadas- del estado municipal. El análisis empírico permite diferenciar un periodo en el cual el mercado inmobiliario estuvo trazado por inversiones más competitivas (1880-1890) donde se alcanzó el punto máximo de transacciones por el aumento de agentes privados del sector, subdivisión de predios y transferencia de tierras públicas. De modo similar, Reguera sostiene que en este periodo comenzó Santamarina a adquirir tierras. La segunda etapa se inició con la crisis del noventa, en la cual predominaron las inversiones de capital extranjero que operaban en condiciones monopólicas (1890-1913) y donde la expansión de la oferta de tierra se interrumpió. En segundo lugar, examina el mercado de tierras, el crédito inmobiliario y el acceso a la propiedad, procesos que dependieron de las fluctuaciones del mercado y los ciclos económicos. Sobre la demanda del sector, la autora sostiene que dependía en el corto y mediano plazo de la disponibilidad de crédito formal (bancos y grandes compañías financieras) e informal (comerciantes, prestamistas, agentes inmobiliarios, rentistas), los salarios y los precios de los alquileres. A largo plazo, no sólo estaba atada a los precios sino a la evolución demográfica y al papel de la inmigración. El tercer eje explora el mercado de la vivienda y el impacto del incremento demográfico que generó un problema habitacional en Rosario. Se incluyen las formas de tenencia (conventillos, casas de inquilinatos y vivienda en alquiler en la casa del propietario, difundida entre los inmigrantes que alojaban a parientes) y los cambios en el acceso a la propiedad a partir del novecientos, por el aumento de propietarios favorecidos por la bonanza del ciclo económico. Así, muchos de los trabajadores urbanos pudieron construir su

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

vivienda ya que accedían al mercado informal, en el cual las ventas se realizaban al interior de las redes de paisanaje. El cuarto eje indaga la influencia de la urbanización y la expansión del mercado inmobiliario a partir de 1914 en la asignación de los usos del espacio (residencial, comercial, industrial, agrícola).

Estos cuatro ejes de carácter más estructural, se ponen en diálogo con los actores que protagonizaron el proceso, mediante la reconstrucción de las estrategias del empresariado inmobiliario. Se analizan las trayectorias de empresas y empresarios de distinto tipo de dimensión, las formas organizativas, el grado de diversificación del sector, los patrones de inversión económica y espacial, los niveles de rentabilidad, el acceso al crédito, las estrategias comerciales y los recursos relacionales. Este conjunto de variables son examinadas a la luz de las fluctuaciones y ciclos económicos. En síntesis, el sólido libro de Lanciotti combina los agregados cuantitativos y seriados sobre la economía rosarina entre 1880 y 1914 con la indagación de varios itinerarios de empresarios concretos grandes y modestos vinculados al sector inmobiliario. El valor de la investigación radica en que los sujetos son colocados en contextos previsibles e imprevisibles, con sus capitales relacionales y financieros, guiados por una racionalidad imperfecta.

## **Conclusiones**

Hemos constatado que los libros se concentran en un periodo de transformaciones socioeconómicas sin paralelos en el país entre fines del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Recrean el complejo perfil de los grupos económicos más poderosos de la región pampeana asentados tanto en espacios rurales como urbanos: comerciantes españoles radicados en Buenos Aires; una élite dedicada a los negocios inmobiliarios en Rosario y otra dedicada al rubro comercial y agro-ganadero en Tandil. Estas obras no delinean una imagen unívoca sobre orígenes, comportamientos y patrones de inversión del empresariado argentino. Por el contrario, el mapa se complejiza por investigaciones empíricas rigurosas y novedosos esquemas teóricos, que muestran a un grupo económicamente diversificado y de orígenes sociales diversos -si bien compartían la experiencia migratoria- que reemplazó a las viejas familias criollas. En conjunto, las obras esbozan una multiplicidad de perspectivas que inauguran un amplio campo para repensar la economía y la sociedad durante el periodo agroexportador.

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

Sin embargo, los trabajos se resienten en una serie de variables a considerar. En primer lugar, el problema de la representatividad social del caso seleccionado. Por ejemplo para Fernández, los resultados del comercio bilateral fueron modestos, ya que no existió un paralelismo permanente entre inmigración y comercio hispano-argentino, comprobado sólo para periodos breves. Relación que está excesivamente remarcada a lo largo del relato y que redundante en la debilidad de una hipótesis que sostiene que la fuerte presencia de inmigrantes por sí misma, representaba un incentivo real para las importaciones provenientes de España. En segundo lugar, el problema del fracaso en las trayectorias escogidas. En el caso de Reguera, la imagen general es la de un actor con una conducta maximizadora y un derrotero extremadamente exitoso. Por tal razón, es llamativo que el suicidio del protagonista (comportamiento no racional) constituya un dato menor que desencaja con el relato.

Para terminar, en estas obras la historia de las migraciones se ubicó como un sustrato historiográfico menor para interpretar las vinculaciones entre el aporte extranjero y el primer empresariado. Si bien Fernández, Reguera y Lanciotti inscribieron originalmente muchas de sus investigaciones en campo este disciplinar, las nuevas aproximaciones sobre la formación del empresariado finisecular y del centenario partieron de nuevos interrogantes y se demostraron ligados a una multiplicidad de enfoques y perspectivas de la historia social y económica renovadas.

## **Bibliografía**

BARBERO, María Inés y FELDER, Susana (1987): “Industriales italianos y asociaciones empresarias en la Argentina. El caso de la Unión Industrial Argentina (1887-1930)”, en: *Estudios Migratorios Latinoamericanos* n° 6, año 19, Buenos Aires, pp.155-178.

BARBERO, María Inés (2000): “Mercados, redes sociales y estrategias empresariales en los orígenes de los grupos económicos. De la compañía general de fósforos al grupo fabril (1889- 1929)”, en: *Estudios Migratorios Latinoamericanos* n° 44, año 15, Buenos Aires, pp. 119-145.

BERNASCONI, Alicia y FRID, Carina, eds. (2006): *De Europa a las Américas. Dirigencias y liderazgos (1880-1960)*, Buenos Aires, Biblos.

BRAGONI, Beatriz (1999): *Los hijos de la Revolución, Familia, negocios y poder en Mendoza del siglo XIX*, Buenos Aires, Taurus.

CEVA, Mariela (2009): “De la exportación cerealera a la diversificación industrial. Las empresas Bunge y Born en Argentina (1884-1940)” en: *Estudios Migratorios Latinoamericanos* n° 65, año 22/23, abril, Buenos Aires, pp. 81-98.

*Papeles de trabajo*. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN 1851-2577. Año 6, N° 9, Buenos Aires, junio de 2012.

Sandra Noemí Quiñones. Nuevas perspectivas para un antiguo problema: las vinculaciones entre inmigración europea y la formación del empresariado en Argentina entre fines del siglo XIX y principios del XX.

*Papeles de Trabajo*, Año 6, N° 9, junio de 2012, pp. 246-260.

CORNBLIT, Oscar (1967): “Inmigrantes y empresarios en la política Argentina”, en: *Desarrollo Económico* n° 24, Buenos Aires, pp. 641-691.

FERNÁNDEZ, Alejandro (2004): *Un “mercado étnico” en el Plata. Emigración y exportaciones españolas a la Argentina, 1880-1935*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

FRID, Carina y LANCIOTTI, Norma (2009): “Dossier: Empresarios, inmigración, redes sociales y la formación de comunidades de negocios en Argentina, siglos XIX y XX”, en: *Estudios Migratorios Latinoamericanos* n° 65, año 22/23, abril, Buenos Aires.

GERMANI, Gino (1955): *Estructura social de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Ed. Raigal.

GORELIK, Adrián (1997): *La grilla y el parque. La emergencia de un espacio público metropolitano en Buenos Aires, 1887-1936*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

GUTMAN, Margarita y HARDOY, Jorge (1992): *Buenos Aires. Historia urbana del área metropolitana*, Madrid, Mapfre.

LANCIOTTI, Norma (2009): *De rentistas a empresarios. Inversión inmobiliaria y urbanización en la pampa argentina. Rosario, 1880-1914*, Santa Fe, Universidad Nacional del Litoral.

LIERNUR, José Francisco y SILVESTRI, Graciela (1992): *El umbral de la metrópolis. Transformaciones técnicas y cultura en la modernización de Buenos Aires (1870-1930)*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

REGUERA, Andrea (2006), *Patrón de estancias, Ramón Santamarina: una biografía de fortuna y poder en la pampa*, Buenos Aires, Eudeba.

REVEL, Jacques (2005): “Microanálisis y construcción de lo social”, en: REVEL, Jacques (comp.) *Un momento historiográfico. Trece ensayos de Historia Social*. Buenos Aires, Manantial.

ROCCHI, Fernando (1994): “La armonía de los opuestos: industria, importaciones y la construcción urbana de Buenos Aires en el periodo 1880-1920”, en: *Entrepasados. Revista de Historia* n° 7, año IV, Buenos Aires, pp. 43-66.

SÁBATO, Jorge (1991): *La clase dominante en la argentina moderna. Formación y características*, Buenos Aires, Cisea/Imago Mundi.

SILVEIRA, Alina (2009): “Inserción económica, trabajo y movilidad social de los británicos en Buenos Aires (1800-1850)”, en: *Estudios Migratorios Latinoamericanos* n° 65, año 22/23, abril, Buenos Aires.

Recibido: 12 de septiembre de 2011. – Aceptado: 19 de noviembre de 2011.