

Presentación al *dossier*

por **Pablo Nemiña**¹

Recibido: 1/3/2017 | Aceptado: 15/3/2017

Introducción

La nueva sociología económica aparece como uno de los campos más dinámicos de las ciencias sociales, desde su resurgimiento a mediados de la década de 1980. La propensión a resaltar el carácter socialmente construido de las prácticas económicas y de la misma racionalidad invocada por la economía, así como la estructuración social de los mercados, vinculó a diversos científicos sociales interesados en proponer una interpretación social de los fenómenos económicos.

Sin dudas, Jens Beckert es una figura destacada de esta última corriente de pensadores, en especial porque es uno de los pocos sociólogos teóricos de la economía. Desde el comienzo de su formación, Beckert combinó la economía con la teoría social. Su interés por la teoría social, en especial la teoría de la acción, lo motivó a desarrollar una perspectiva pragmática que orientó su análisis acerca de cómo las estructuras sociales configuran la acción y cómo los actores las interpretan.

La obra de Beckert se organiza en torno al desarrollo de los fundamentos sociológicos de la acción económica y, más recientemente, su vinculación con los fenómenos económicos que tienen alcance macro. Tres ejes estructuran el aporte de este sociólogo alemán a la sociología económica. Primero, proponer una *teoría sociológica de la acción en contextos económicos* que posibilite criticar a nivel teórico el modelo de la racionalidad instrumental y sirva de fundamento para investigaciones insertas en la sociología económica. Segundo, proponer una *interpretación sociológica sobre los mercados* y sus lógicas de funcionamiento y construcción. Aquí la teoría de la acción económica se complementa con una teoría más general de los mercados, buscando aportar una interpretación de carácter sociológico al proceso de construcción del orden económico, y por

¹ Sociólogo y Doctor en Ciencias Sociales, en ambos casos por la Universidad de Buenos Aires. Investigador Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, con sede en el Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina). Investigador Asociado del Área de Relaciones Internacionales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Argentina. E-mail: pablonemina@yahoo.com.ar.

ende, social. Por último y más recientemente, Beckert ha procurado *vincular los fundamentos sociológicos de la acción en contextos económicos con los fenómenos económicos de carácter macro*. El autor propone que la sociología económica debe trascender los estudios de nivel micro que analizan los condicionantes que imponen las redes, las instituciones y los marcos culturales, para destacar la necesidad de considerar las limitaciones a la acción racional y así comprender fenómenos como las crisis financieras o las decisiones de inversión en el sistema productivo. En este caso es clave la vinculación con la economía política, disciplina a la cual la sociología económica podría proporcionar fundamentos teóricos para el análisis de la acción que trasciendan el modelo de actor racional. Recíprocamente, la economía política podría ofrecer un marco unificado de investigación sobre la dinámica capitalista.

El presente *dossier*, integrado por la traducción inédita de un artículo del autor, cuatro artículos de investigadores/as latinoamericanos/as (que atravesaron por un proceso de doble referato ciego) y una entrevista al propio Beckert, procura el doble objetivo de impulsar el diálogo con el pensamiento del autor y promover la difusión de su obra entre la comunidad hispanohablante. Este trabajo colectivo se inscribe en el impulso que el Instituto de Altos Estudios Sociales, a través de la Maestría en Sociología Económica y los diversos proyectos de investigación que se llevan adelante en el seno del Centro de Estudios Sociales de la Economía, ha desarrollado y desarrolla sobre la difusión de los debates en sociología económica, en particular, el análisis de la teoría y los principales conceptos de Jens Beckert.

El dossier abre con “Sociología Económica y enraizamiento. ¿Cómo conceptualizar la acción económica?”, una traducción inédita al castellano del artículo “Economic Sociology and Embeddedness: How Shall We Conceptualize Economic Action?”, publicado por Jens Beckert en el *Journal of Economic Issues*, Vol. 37, No. 3, en septiembre de 2003. Se trata de uno de los artículos clásicos del autor, en el cual desarrolla su teoría sociológica de la acción económica como una alternativa teórica microfundada a la teoría de la acción racional. Para eso, Beckert destaca que la incertidumbre inherente a la economía moderna impide identificar y seleccionar las estrategias óptimas de acción, lo cual limita ontológicamente la adecuación de la acción racional como modelo explicativo. Beckert plantea la necesidad de romper con la estructura teleológica de la acción y, apelando al pragmatismo americano, propone concebir a la acción como intencionalmente racional. Así, es posible comprender cómo los actores construyen las estrategias mediante la interpretación que realizan de su entorno, y cómo la interpretación de la racionalidad se basa en una resignificación de las expectativas del grupo social.

En el segundo artículo Matías Dewey analiza la influencia de la demanda sobre la expansión, estabilización y contracción de los mercados de bienes y/o servicios ilegales. Para Dewey, hasta ahora la mayoría de las respuestas ponen

el acento en la oferta, es decir, el rol de las organizaciones delictivas que crean y gestionan esos mercados. Por el contrario, el autor estudia la incidencia de tres dimensiones de la demanda: la legitimidad social de los productos y servicios que se intercambian, el rol de las instituciones informales en la coordinación de expectativas, y los imaginarios referidos a futuros personales, en los que ciertos objetos proporcionan acceso imaginario a beneficios materiales o simbólicos. El trabajo aboga por la investigación de las valoraciones, las expectativas y el poder estatal como regulador de la vida económica.

A continuación, Felipe González López presenta la teoría más reciente de Jens Beckert sobre el rol de las expectativas ficcionales en la economía capitalista. En su artículo, González López analiza la apuesta de Beckert por proveer fundamentos microsociales a las macro dinámicas que explican el desarrollo y la inestabilidad del capitalismo. Beckert opone a la noción de expectativas racionales de los economistas la idea de que los actores descansan en expectativas ficcionales sobre posibles futuros y actúan “como si” estos fueran a realizarse. Basándose en el amplio acervo de la sociología económica y la economía política, la teoría de las EF busca entender cómo funcionan los cuatro procesos que explican el dinamismo endémico del capitalismo como sistema económico-social: el crédito y el dinero, la inversión, la innovación y el consumo.

En cuarto lugar, Lucía Giambroni e Iván Weigandi presentan un análisis comparado de la crítica microfundada que realizan Robert Lucas y Jens Beckert a la conceptualización del actor económico y la construcción de expectativas que expresa la síntesis neoclásica. Los microfundamentos surgidos de la crítica de Lucas radicalizaron los postulados neoclásicos, ampliando la racionalidad de los agentes temporalmente al infinito y ubicando los parámetros individuales como eje causal de todo el proceso económico. Esta caracterización lleva a la economía neoclásica a concebir a un solo agente representativo para todo momento y lugar. Para Giambroni y Weigandi, el aporte de Beckert es fundamental para ofrecer una perspectiva microfundada en postulados realistas que incorporan las complejidades de la relación entre los agentes, su entorno y el tiempo. El planteo de Beckert permite congeniar la motivación intencionalmente racional con un futuro desconocido, donde la imaginación es la forma de afrontar la incertidumbre.

En quinto lugar, Pablo Nemiña ofrece una aproximación a la sociología de la acción económica de Beckert. A partir del análisis sobre las limitaciones que impone la incertidumbre al modelo de acción racional, Beckert propone una teoría sociológica de la acción económica centrada en el concepto de racionalidad intencional. Ante la incapacidad de realizar cálculos *a priori* dado el carácter abierto del futuro, los actores se apoyan en dispositivos sociales como las expectativas ficcionales, que ofrecen imaginarios de futuros presentes que facilitan la acción.

Por último, se presenta una entrevista inédita a Jens Beckert (y una de las primeras publicadas en castellano) realizada por Felipe González López y Marcin Serafin, donde el autor ofrece conceptos relevantes sobre su trayectoria académica, lo sociológico en la sociología económica y los debates contemporáneos en la disciplina.

Esperamos que las lectoras y los lectores interesados en la teoría de Jens Beckert y los debates en sociología económica en general, consideren este trabajo colectivo un aporte constructivo a la actualización y difusión de los debates en sociología económica desde una perspectiva latinoamericana.